**安徽商贸职业技术学院2024/2025学年第二学期**

**XXXX学院（部）XXXX教研室活动计划（模板）**

**一、总体规划**

【围绕职教本科建设开展，目标为强化基层教学组织作用，推动基本教学活动质量提升，打造优质团队，提升教师教学、教研能力，助力职教本科建设。】

**二、重点工作**

【结合学校、院（部）和教研室发展规划，梳理本学期重点工作，围绕重点工作开展教研活动。】

**三、工作目标**

【制定可量化、高质量目标。**每个二级教学单位需在学期末提交课程思政典型案例2个。**】

**四、教研室活动计划安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **活动主题** | **活动主要内容** | **主持人及记录人** |
| 第3周 | 新学期课程集体备课，分组、分课程进行课程打磨；一课一档材料梳理讨论 |  |  |
| 第5周 | 课程标准研究、技能大赛参赛方案研讨 |  |  |
| 第7周 | 本科建设相关教学任务研讨，如双师授课机制完善，结合专业建设进行产业教授年度工作安排等 |  |  |
| 第9周 | 新修订职业教育专业教学标准学习探讨 |  |  |
| 第11周 | 主题词：课堂教学创新、AI赋能课堂、专注启智课堂打造 |  |  |
| 第13周 | 主题词：课程思政、“五金”建设 |  |  |
| 第15周 | 新一轮“双高”建设方案解读学习 |  |  |
| 第17周 | 主题词：教学成果转化研究 |  |  |
| 第19周 | 主题词：课堂革命、产教融合 |  |  |

(注：以上主题词供参考，可围绕重点工作开展主题教研活动；为落实省教育厅《关于进一步加强职业教育教研工作的通知》要求，建议可围绕教学研究自拟主题；教研活动应注重实效，创新组织形式，不能出现“议而不决，决而不行，行而不果”现象；各教研室将教研活动成果及时通过学院、学校等平台进行广泛宣传。)